



// MEDIENDATEN 2012

Philosophie

BAU LIFE steht mitten im Geschäftsalltag der Baubranche. Wir sind eine direkte Kommunikationsplattform zwischen Anbietern und Entscheidungsträgern der Branche. Mit Auftritten und Publikationen von erfahrenen Businessexperten, wegweisenden Produkten und innovativen Technologien lassen wir die Bauwelt alles andere als langweilig aussehen.

Wir arbeiten mit zukunftsweisenden Fach- und Branchenverbänden zusammen. Deren Vertreter zeigen unseren Zielgruppen neue Wege auf. Auf den wichtigen Baumessen der Schweiz sind wir vertreten und unterstützen damit den Auftritt Ihrer Produkte und Dienstleistungen.

Gleichzeitig werfen wir vertiefte Blicke über den Tellerrand der betriebswirtschaftlichen Lösungen am Bau. Unser Magazin präsentiert Lösungen von Bauherren und Architekten, die Aufsehen erregen. Erneuerbare Energien und ihre zukunftsweisenden Lösungen haben bei uns Vorfahrt.

Wir stellen Persönlichkeiten vor, die mit ihren Visionen, Meinungen sowie Produkt- und Dienstleistungsanalysen Entscheidungsträger überzeugen. Bei uns geht es in erster Linie um Inhalte, die die Bauwelt weiterbringen. Dabei gehen wir auch nach aussen und stellen uns an Leitmessen der Baubranche mit einem eigenen Stand unseren Zielgruppen.

Rubriken, Formen und Inhalte

Unsere Inhalte gliedern sich in folgende Kernrubriken auf:

Das Thema, Das Projekt, Aussenarchitektur, Innenarchitektur, Nachhaltiges Bauen, IT in der Baubranche, Aus Alt wird Neu, Alles, was Recht ist, Produktnews, News

In jeder Ausgabe publizieren wir unter der Rubrik «Das Thema» einen Schwerpunkt, der von verschiedenen Seiten beleuchtet und analysiert wird. Die Kernrubriken, wie zum Beispiel «Nachhaltiges Bauen», gliedern wir in Unterrubriken zu Bereichen wie Solarenergie, Minergie oder Umwelttechnologie. Die Inhalte spiegeln sich in einer professionellen und eleganten Gestaltung wider. Redaktion, Grafik und Produktion erfolgen bei uns inhouse. In unserem Magazin kommunizieren nicht nur Texte sondern auch Bilder. Unsere Redaktion bietet Ihnen verschiedene redaktionelle Möglichkeiten an.

Die spannende Kombination aus Fachartikeln, Hintergrundberichten, Kolumnen, Fotostrecken, Interviews und Kommentaren macht es uns möglich, den Horizont eines rein bauwirtschaftlichen Fachmagazins zu erweitern. Wir sind an der Schnittstelle zwischen den reinen Fachmagazinen und den anspruchsvollen Architekturmagazinen und können so die Zielgruppen beider Segmente ansprechen. Die inhaltlichen Schwerpunkte der jeweils kommenden Ausgabe werden in der aktuellen Ausgabe vorgestellt.

Zielgruppen und Verteilung

BAU LIFE erreicht nationale Ingenieure, Planer, Architekten, Bauunternehmer, Bauverantwortliche, Investoren, General- und Totalunternehmer sowie öffentliche Institutionen (Bund, Kantone, Gemeinden). Durch die publizistische Zusammenarbeit mit verschiedenen Verbänden und Institutionen wie Minergie oder Swissolar erschliessen wir zusätzliche Vertriebskanäle und erreichen in unterschiedlichen Wartezeiten potentielle Leserinnen und Leser. Durch die Präsenz auf den Kernmessen der Baubranche kennen uns die Fachbesucher dieser Messen.

Zusammengefasst: Die Entscheidungsträger der Baubranche sind unsere Zielgruppe. Zudem gewinnen wir mit unserem hauseigenen Abonnementteam neue bezahlte Abos und erweitern somit Schritt für Schritt unsere Vertriebsgrundlage.

Erscheinungsweise

BAU LIFE erscheint 2012 mit vier regulären Ausgaben. Zusätzlich publizieren wir eine Sonderausgabe mit speziellem Fokus auf den Tunnel- und Infrastrukturbau, die Technologie, die Gemeindeinfrastruktur, die Versorgung und Entsorgung, Baumaschinen und die Umwelttechnologie. Die Spezialausgabe richtet sich hauptsächlich an Bauunternehmen und erscheint mit einer Auflage von 5'000 Exemplaren.

Gerne publizieren wir auch passende Sonderdrucke, die Ihre Auftritte im BAU LIFE in einem Extramagazin publizistisch für Ihre Kommunikations- und Marketingkanäle aufarbeiten.

Messen

1. Ausgabe

- Giardina, 13.03.–18.03.2012
- Immo Messe, 25.03.–27.03.2012
- Bauen+Wohnen, 19.04.–22.04.2012

2. Ausgabe

- Intersolar, 13.06.–15.06.2012

3. Ausgabe

- Bauen & Modernisieren, 30.08.–02.09.2012 (mit eigenem Stand)
- Eigenheim-Messe Schweiz, 30.08.–02.09.2012
- Bauen+Wohnen Luzern, 04.10.–07.10.2012

Spezialausgabe

- Hausbau+Energiemesse, 08.11.–11.11.2012

Schwerpunkte der Ausgaben

1. Ausgabe

- Das Thema: Die Vielfalt der Gartenwelten
- Smart Citys – Big Buildings
- Energiesparen in Gewerbegebäuden

2. Ausgabe

- Das Thema: Energiewende und Solarenergie
- Gartenbeleuchtungen
- Recyclebarkeit

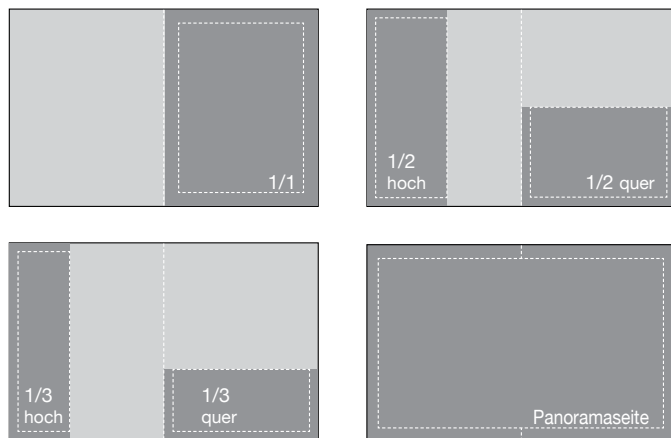
3. Ausgabe

- Das Thema: Bauen ohne Mängel – Illusion oder Möglichkeit?
- Neue Trends in der Bade-/Küchenwelt
- Kostbarer Abfall Biomasse

4. Ausgabe

- Das Thema: Wärmedämmung mit unterschiedlichen Materialien
- Innenraumdesign mit Holz, Alu, Keramik und Stein
- Die Feinstaubproblematik und Lösungen

BAU LIFE // FORMATE & PREISE



Format	Satzspiegel (BxH)	Randabfallend (BxH)	Preis CHF
1/1 Seite	178 x 250 mm	205 x 275 mm + 3 mm	3'900.-
1/2 Seite hoch	87 x 250 mm	99 x 275 mm + 3 mm	2'400.-
1/2 Seite quer	178 x 120 mm	205 x 135 mm + 3 mm	
1/3 Seite hoch	56 x 250 mm	68 x 275 mm + 3 mm	1'700.-
1/3 Seite quer	178 x 80 mm	205 x 90 mm + 3 mm	
Panoramaseite	386 x 250 mm	410 x 275 mm + 3 mm	6'900.-
Umschlagseiten			
2. Umschlagseite		205 x 275 mm + 3 mm	4'900.-
3. Umschlagseite		205 x 275 mm + 3 mm	4'500.-
4. Umschlagseite		205 x 275 mm + 3 mm	5'900.-

Gerne offerieren wir Ihnen einen Sonderdruck Ihres Auftritts. Bitte wenden Sie sich an unseren Produktionsleiter, Herr Tobias Merz, unter +41 (0) 61 338 20 09 oder t.merz@lifemedien.ch.

Erscheinungsweise 5 x jährlich

Auflage Die Auflage beträgt 12'000 Exemplare.
Zusatzaufgaben für Messen, Events, Seminare usw.

Format 205 x 275 mm, Klebebindung

Druck 4-farbig Euroskala

Druckverfahren Bogenoffset, 60er-Raster

Datenanlieferung Anlieferung per Post auf CD oder DVD
Life Medien GmbH
z.Hd. Herrn Merz
Leimgrubenweg 4
CH-4053 Basel
Anlieferung per E-mail bis 15 MB
t.merz@lifemedien.ch

Rabatte

2 Schaltungen	3%	5 Schaltungen	8%	JUP1 ab 3 Seiten	15%
3 Schaltungen	5%	6 Schaltungen	10%		
4 Schaltungen	7%	BK	15%		

	Erscheinungstermin	Inseratenschluss	Redaktionsschluss
Ausgabe 1	09. März 2012	17. Februar 2012	03. Februar 2012
Ausgabe 2	21. Mai 2012	30. April 2012	16. April 2012
Ausgabe 3	23. August 2012	06. August 2012	23. Juli 2012
Ausgabe 4	04. Dezember 2012	16. November 2012	02. November 2012
Spezialausgabe	15. Oktober 2012	27. September 2012	13. September 2012

Banner:

Gerne Offerieren wir Ihnen eine Bannerschaltung auf www.baulife.ch



BAU LIFE // LAYOUTBEISPIELE

BAU LIFE
Innovation rund um den Bau

Grünes Wohnen
Gartenträume im Fokus

Maria Luff
Fensterbauträger bei Holzfeuern
Wohnen im Alter

Der Dreiklang von Tun

Design, Kultur und kulinarische Highlights in der Konzerthalle 6

Der Leiter für die Zukunft
Die Konzerthalle 6 ist ein Projekt, das die Bereiche Design, Kultur und Gastronomie verbindet. Die Halle wird als multifunktionaler Raum genutzt, der sowohl für Konzerte als auch für kulturelle Veranstaltungen geeignet ist. Die Architektur ist modern und offen, mit einer hohen Decke und viel natürlichem Licht. Die Halle ist ein wichtiger Bestandteil der kulturellen Landschaft der Stadt und wird als ein Ort der Begegnung und des Austauschs gesehen.

Der Leiter für die Zukunft
Die Konzerthalle 6 ist ein Projekt, das die Bereiche Design, Kultur und Gastronomie verbindet. Die Halle wird als multifunktionaler Raum genutzt, der sowohl für Konzerte als auch für kulturelle Veranstaltungen geeignet ist. Die Architektur ist modern und offen, mit einer hohen Decke und viel natürlichem Licht. Die Halle ist ein wichtiger Bestandteil der kulturellen Landschaft der Stadt und wird als ein Ort der Begegnung und des Austauschs gesehen.

INNENARCHITEKTUR

Beispiele für die Designkompetenz

Architekten - Gestaltung
Die Architekten haben eine innovative Lösung für die Gestaltung der Innenräume gefunden. Die Räume sind hell, hell und hell, mit viel natürlichem Licht und viel natürlichem Licht. Die Architekten haben eine innovative Lösung für die Gestaltung der Innenräume gefunden. Die Räume sind hell, hell und hell, mit viel natürlichem Licht und viel natürlichem Licht.

Der Leiter für die Zukunft
Die Konzerthalle 6 ist ein Projekt, das die Bereiche Design, Kultur und Gastronomie verbindet. Die Halle wird als multifunktionaler Raum genutzt, der sowohl für Konzerte als auch für kulturelle Veranstaltungen geeignet ist. Die Architektur ist modern und offen, mit einer hohen Decke und viel natürlichem Licht. Die Halle ist ein wichtiger Bestandteil der kulturellen Landschaft der Stadt und wird als ein Ort der Begegnung und des Austauschs gesehen.

Mineralbad & Spa Samedan, Schweiz

Der Leiter für die Zukunft
Die Konzerthalle 6 ist ein Projekt, das die Bereiche Design, Kultur und Gastronomie verbindet. Die Halle wird als multifunktionaler Raum genutzt, der sowohl für Konzerte als auch für kulturelle Veranstaltungen geeignet ist. Die Architektur ist modern und offen, mit einer hohen Decke und viel natürlichem Licht. Die Halle ist ein wichtiger Bestandteil der kulturellen Landschaft der Stadt und wird als ein Ort der Begegnung und des Austauschs gesehen.

Mehr vom Thema
Die Konzerthalle 6 ist ein Projekt, das die Bereiche Design, Kultur und Gastronomie verbindet. Die Halle wird als multifunktionaler Raum genutzt, der sowohl für Konzerte als auch für kulturelle Veranstaltungen geeignet ist. Die Architektur ist modern und offen, mit einer hohen Decke und viel natürlichem Licht. Die Halle ist ein wichtiger Bestandteil der kulturellen Landschaft der Stadt und wird als ein Ort der Begegnung und des Austauschs gesehen.

BAU LIFE
Innovation rund um den Bau

Nische war gestern
Die Solarbranche der Schweiz

Neuste Generationen
Fensterbau und Rolltüren

Effizienz hat Vorrang!
Elektronik auf der Höhe der Zeit

Energieeffizienz in Perfektion

GENEO Familie aus dem Hightech-Werkstoff RAU-FIPRO

Der Leiter für die Zukunft
Die Konzerthalle 6 ist ein Projekt, das die Bereiche Design, Kultur und Gastronomie verbindet. Die Halle wird als multifunktionaler Raum genutzt, der sowohl für Konzerte als auch für kulturelle Veranstaltungen geeignet ist. Die Architektur ist modern und offen, mit einer hohen Decke und viel natürlichem Licht. Die Halle ist ein wichtiger Bestandteil der kulturellen Landschaft der Stadt und wird als ein Ort der Begegnung und des Austauschs gesehen.

AUSSENARCHITEKTUR

Der Leiter für die Zukunft
Die Konzerthalle 6 ist ein Projekt, das die Bereiche Design, Kultur und Gastronomie verbindet. Die Halle wird als multifunktionaler Raum genutzt, der sowohl für Konzerte als auch für kulturelle Veranstaltungen geeignet ist. Die Architektur ist modern und offen, mit einer hohen Decke und viel natürlichem Licht. Die Halle ist ein wichtiger Bestandteil der kulturellen Landschaft der Stadt und wird als ein Ort der Begegnung und des Austauschs gesehen.

Fahrt nach oben

Biozentrum Basel gewinnt an Attraktivität

Der Leiter für die Zukunft
Die Konzerthalle 6 ist ein Projekt, das die Bereiche Design, Kultur und Gastronomie verbindet. Die Halle wird als multifunktionaler Raum genutzt, der sowohl für Konzerte als auch für kulturelle Veranstaltungen geeignet ist. Die Architektur ist modern und offen, mit einer hohen Decke und viel natürlichem Licht. Die Halle ist ein wichtiger Bestandteil der kulturellen Landschaft der Stadt und wird als ein Ort der Begegnung und des Austauschs gesehen.

NACHHALTIGES BAUEN

Die Wärmeverlust-Falle

Lüftungsklappen zur Erhaltung von Heizwärme

Der Leiter für die Zukunft
Die Konzerthalle 6 ist ein Projekt, das die Bereiche Design, Kultur und Gastronomie verbindet. Die Halle wird als multifunktionaler Raum genutzt, der sowohl für Konzerte als auch für kulturelle Veranstaltungen geeignet ist. Die Architektur ist modern und offen, mit einer hohen Decke und viel natürlichem Licht. Die Halle ist ein wichtiger Bestandteil der kulturellen Landschaft der Stadt und wird als ein Ort der Begegnung und des Austauschs gesehen.